

Editoria

Nasce Extended Book contenuti oltre la carta

Quante volte la lettura di un libro fa scaturire una curiosità suscitata dall'argomento, dall'ambientazione o dai protagonisti? Nasce in Italia il modello editoriale Extended Book, con l'obiettivo di accompagnare autori, editori e lettori nel nuovo mondo dei contenuti, trasformando il libro in un punto di partenza anziché un punto d'arrivo. Extended Book offre un nuovo modello di editoria, basato su un'organizzazione dei contenuti e un rapporto con il lettore che non si esauriscono nel breve periodo. L'editore, con l'ausilio dell'autore, estende al di là della realizzazione fisica del libro il suo ruolo di selezionatore di contenuti, continuando a offrire al lettore spunti e materiali. Ci possono essere interviste agli autori — video e non — ma anche letture d'attore, recensioni, playlist Spotify collegate a guide turistiche e romanzi o video selezionati nelle guide che accompagnano il testo. Giovedì 19 maggio al Salone di Torino (sala Business, ore 12.30) la presentazione del progetto con Mauro Morellini, editore e ideatore di Extended Book, e Simona Maresca del Gruppo Meta.